

Programma CSC Lab sulla produzione cinematografica

A) Introduzione

- 1) Cos'è un film, come nasce - Definizione giuridica del film - L'industria della Produzione cinematografica nel quadro delle industrie culturali.
- 2) Il ciclo economico delle industrie cinematografiche: la produzione – elementi generali; la post-produzione - elementi generali; la distribuzione – elementi generali.

B) Lo sviluppo editoriale e finanziario

- 1) L'adattamento letterario - Rapporto tra sceneggiatura e piano di produzione - Il contratto di soggetto e sceneggiatura - Tecnica dello spoglio della sceneggiatura.
- 2) La capacità organizzativa dell'imprenditore - La figura dell'Organizzatore Generale e del Produttore in tutte le sue forme.
- 3) Il piano finanziario.
- 4) La figura del regista - Rapporti tra regista e produttore - Il contratto di regia.
- 5) La produzione esecutiva e la coproduzione associata.
- 6) La coproduzione internazionale – Il trattato di coproduzione.
- 7) Rapporto Cinema/Stato in Italia.
- 8) L'apporto economico dei privati – *Sponsor* e *Product placement* – Le collaborazioni istituzionali.
- 9) Il credito cinematografico in Italia – *Tax credit* interno ed esterno - Il Fondo di Garanzia.
- 10) Le *Film Commission* regionali, provinciali e locali. *Film fund* e servizi alle produzioni.

C) La preparazione alle riprese

- 1) L'ambientazione del film - Metodo per valutare quanto sia conveniente girare in teatro di posa e quanto dal vero – Il casting.
- 2) La formazione della troupe cinematografica - Profilo professionale e composizione delle singole figure - Il rapporto di lavoro in cinematografia: contratti individuali e contratti collettivi (CCNL Audiovisivo, Generici e Troupe Cinematografiche).
- 3) Scelta degli impianti e mezzi tecnici – I fornitori.
- 4) Il piano di lavorazione.
- 5) Il preventivo di costo – Costi vivi e costi industriali.
- 6) I rischi fondamentali nella lavorazione cinematografica e analisi delle relative polizze assicurative.

D) La lavorazione

- 1) Il «set» come ambiente di lavoro - I controlli sul «set» - L'orario di lavoro.
- 2) L'ordine del giorno - I diari di lavorazione.
- 3) L'organizzazione dei servizi logistici in *studio*, in *location*, in sede, fuori sede, all'estero.
- 4) Le riprese del teatro di posa - Le diverse prestazioni, i diversi reparti tecnico/artistici e i diversi compensi.
- 5) Problemi organizzativi connessi con le riprese.
- 6) Riprese con impiego di effetti speciali (*visual effect/vfx* e *digital effect/dfx*)
- 7) *Data management* e **Digital Imaging Technician** - L'organizzazione del reparto montaggio.
- 8) Problemi di sicurezza su un set cinematografico.

E) La fase della post-produzione

- 1) L'edizione – Il *workflow* di post-produzione in pellicola e in digitale.
- 2) Le diverse lavorazioni del sonoro.
- 3) Le diverse lavorazioni video fino all'approntamento della «copia campione» - La finalizzazione.

F) L'uscita distributiva

- 1) Il P&A (*print and advertising*) di distribuzione.
- 2) La movimentazione theatrical e la sua logistica.
- 3) Il mercato, le sue finestre distributive e i festival.
- 4) La lettura del Cinetel, l'analisi del *box office* e la divisione dei ricavi.

G) Il cineturismo e il *marketing* territoriale

- 1) Il prosumerismo e il ciclo dello spettatore-turista.
- 2) La costruzione dell'immaginario filmico e l'immagine della destinazione.
- 3) Il sistema *film tourism*: la *Film Commission*, la produzione cinematografica e gli stakeholder territoriali.
- 4) Il processo di produzione e ambientazione del film: metodo indotto e orientato nel *destination management*.

* * * * *

Elio Cecchin, dopo la laurea in Filosofia a Padova, nel 2006 si diploma in Produzione presso il Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma. Dal 2007 lavora in qualità di line producer presso la CSC Production con la quale ha curato lo sviluppo e l'organizzazione di lungometraggi e documentari tra i quali Dieci inverni di Valerio Mieli, L'abito e il volto di Francesco Costabile, Diciannove e settantadue di Sergio Basso, Il terzo tempo di Enrico Maria Artale, Leoni di Pietro Parolin, Rosso Mille Miglia di Claudio Uberti, La ragazza del mondo di Marco Danieli, Saremo giovani e bellissimi di Letizia Lamartire. Dal 2017, conseguita la laurea a Tor Vergata in progettazione e gestione dei sistemi turistici, si occupa anche di cineturismo e marketing territoriale.